

# Działa jak w dobrym zegarku



Tomex Tomasz Woźniczko - to drukarnia etykiet samoprzylepnych, która od 2010 r. skupia się na tworzeniu kompleksowych rozwiązań polegających na dostarczaniu drukarek termotransferowych oraz materiałów eksploatacyjnych w postaci etykiet i taśm barwiących. Specjalizuje się w produkcji kolorowych etykiet samoprzylepnych z uszlachetnieniami (takimi jak złocenie/srebrzenie, lakiery, efekt alubrushi, tłoczenie) oraz w produkcji etykiet termokurczliwych, czyli shrink sleeve. O jednej z ostatnich inwestycji, czyli zakupie maszyny BOBST M5 10K, rozmawiamy z Tomaszem WOŹNICZKO, właścicielem drukarni.

## Drukarnia Tomex poczyniła w ostatnich miesiącach niemałe inwestycje...

To prawda. Aby sprostać wymaganiom klientów i standardom rynku zakupiliśmy nowoczesne maszyny do produkcji etykiet oraz maszyny do rozcinania taśm termotransferowych. Inwestycje te pomagają nam w oferowaniu szerokiego asortymentu naszych produktów oraz bardzo krótkich terminów realizacji.

## Dlaczego wybrali Państwo rozwiązanie oferowane przez firmę Rotary/BOBST? Do czego będzie ono wykorzystywane?

Rozwiązanie firmy BOBST było najlepszą odpowiedzią na precyzyjnie zdefiniowane potrzeby naszej drukarni. U nas wszystko musi działać jak w dobrym zegarku. Kompletna linia technologiczna w postaci BOBST M5 10K, niezawodny serwis Rotary i wsparcie techniczne przy uruchomieniu, przeprowadzone audytem w siedzibie BOBST we

Włoszech i testami tego konkretnego urządzenia, zdecydowały o jego wyborze. Maszyna fleksograficzna BOBST M5 wspomaga pracującą w naszym parku maszynowym linię technologiczną, ale również przyczyniła się do powiększenia oferty produktowej o szersze etykiety, peel-offy o większej liczbie stron i podniosła jakość na jeszcze wyższy poziom.

## W jaki sposób zakupiona maszyna pomaga osiągać założone cele biznesowe? Jakie korzyści przyniosła drukarni ta inwestycja?

Galopująca inflacja, kursy walut, ceny energii, dostępność surowców to nie są frazesy, to tylko kilka spośród naprawdę wielu czynników, które nieustannie monitorujemy i wobec których wytyczamy nowe strategie. Określenie celu biznesowego będącego SMART(ER) w takich realiach jest bardzo trudne, ale nie niemożliwe. W naszym przekonaniu zakupiona przez nas maszyna BOBST jest bar-



AUTHORIZED  
AGENT

BOBST



Od lewej: Tomasz Woźniczko, właściciel, Tomex; Andrzej Cer, kierownik produkcji, Tomex; Leszek Trzaskowski, prezes zarządu, Rotary

dzo przemyślanym narzędziem do realizacji celu, który sobie wyznaczaliśmy. Optymalizacja wykorzystania szerszej wstęgi, zmniejszenie ilości odpadu, możliwość zaoferowania klientowi jeszcze większych etykiet, druk w 10 kolorach w jednym przełocie, shrink sleevey na jeszcze większe pojemniki – to chyba najważniejsze korzyści z posiadania BOBST M5 w parku maszynowym.

## Jak oceniają Państwo współpracę z dostawcą? Co wpłynęło na wybór firmy Rotary/BOBST jako dostawcy urządzenia?

Trudno powiedzieć wprost, co było tym głównym czynnikiem wyboru Rotary/BOBST. Lista kryteriów była długa, a wszystkie punkty jednakowo istotne – Rotary z BOBST spełniło je wszystkie. Warta podkreślenia jest doskonała, niezwykle skuteczna komunikacja z producentem i dostawcą. Dzięki wykwalifikowanej załodze, nadzorowi zarządu nad wszystkimi procesami, zaangażowaniu naszych pracowników oraz chęci podnoszenia kwalifikacji jesteśmy profesjonalnym i znaczącym podmiotem w branży przetwórstwa materiałów samoprzylepnych, a Rotary z BOBST pomagają nam sięgać jeszcze wyżej.

ARTYKUŁ PROMOCYJNY